

Go Code Colorado

Ejemplo de estructura de *White Paper* Competencia Go Code Colorado

Detallaremos un ejemplo de cómo entregar su *White Paper*, ipero siéntase libre de usar su creatividad! Las entregas no necesariamente deben seguir esta estructura punto a punto, pueden ser presentadas en cualquier formato siempre y cuando incluyan los criterios básicos; también se permiten páginas web, paneles y otros medios pero estos deben incluir todas las piezas que se mencionarán, por ejemplo, un panel debe mostrar claramente un título, introducción, una problemáticas, hallazgos y una conclusión.

Por favor revise las reglas del Analytic Track de Go Code o contáctenos en Slack si tiene dudas; puede encontrarnos allí en el canal de “[*data-storytelling*](#),” y encontrar excelentes ejemplos de proyectos anteriores. De nuevo, queremos que use su creatividad y use otros formatos como una pagina web o un panel.

1. Título

Usted debe crear un título que presente de manera concisa el tema que va a analizar; podría ayudar si incluye la problemática en el mismo.

2. Resumen

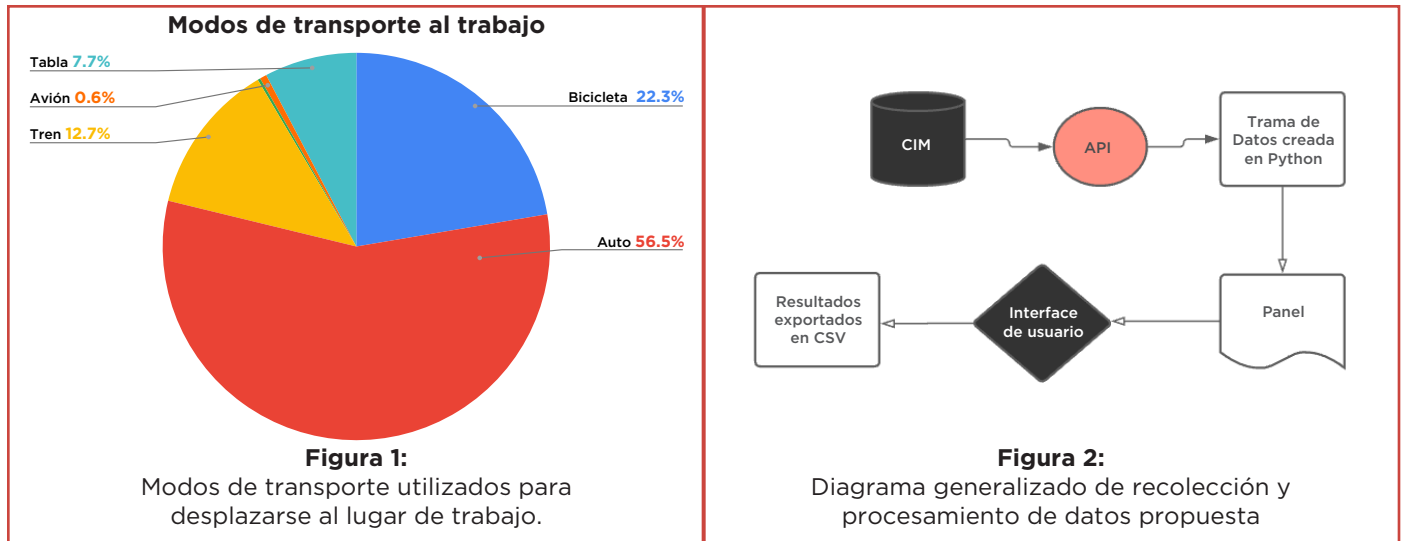
El resumen debe ser un solo párrafo que condense su análisis; más o menos debe incluir una frase de cada sección de su análisis, y aunque es tentador el no incluirlas, por favor agregue las conclusiones y recomendaciones allí mismo.

3. Introducción

Este es el espacio más importante para atraer a su lector, escriba una introducción al problema y dedique por lo menos una frase para describir lo que viene. Es también un excelente espacio para presentar a su equipo y sus fortalezas, así como cualquier otra información que considere valiosa para quien lo lee.

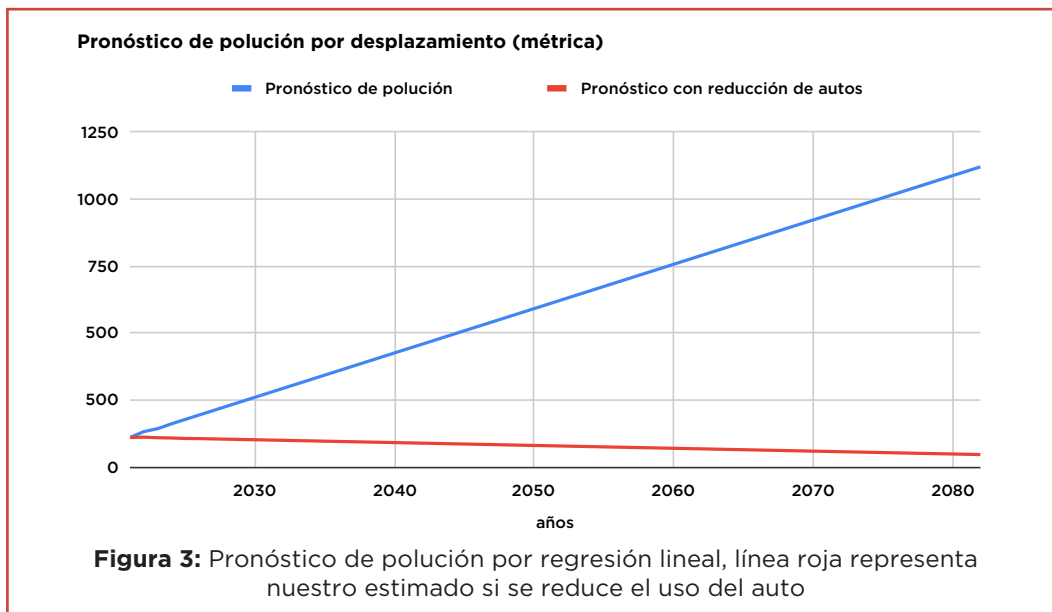
4. Problemática

En esta sección es donde se transmite toda la explicación de la problemática que va a abordar y que fue brevemente descrita en la introducción. Vaya a fondo, identifique el problema y todas sus perspectivas así como su impacto; entre mejor pueda redactar esta definición mejor atención tendrá de su lector; tenga en cuenta a qué público quiere dirigirse cuando escriba. También, puede incluir algunas visualizaciones iniciales de la exploración de datos y diagramas cuando sea apropiado. Desde aquí en adelante, hasta el resumen del equipo, siéntase libre de crear subdivisiones, secciones y todo lo que le permita organizar mejor su entrega.



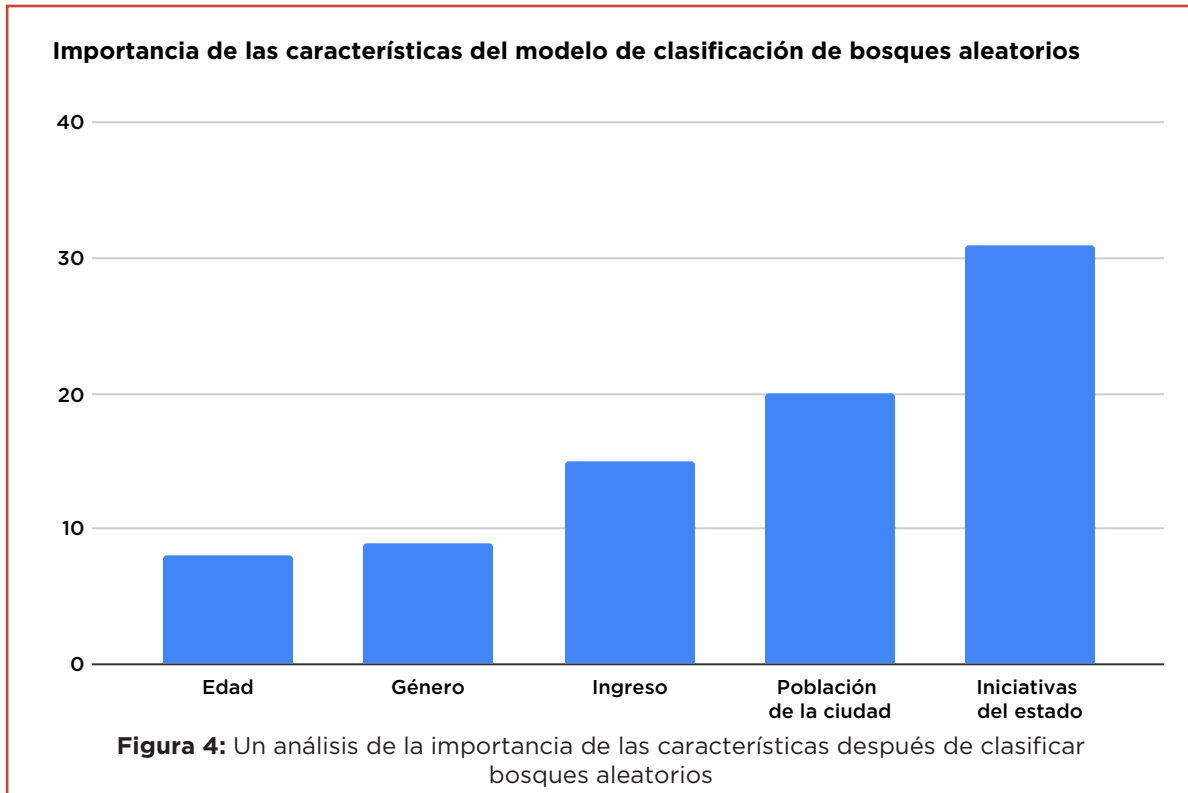
5. Solución propuesta

Este es el espacio donde debe colocar la mejor descripción resumida de la solución que usted plantea, incluya el quién, qué, dónde, cómo, para qué, etc. Aquí también debe introducir los datos y los métodos de recolección, incluso podría ser apropiado agregar un diagrama de flujo si quiere mostrar a los jueces un Data Pipeline elaborado; no necesita codificar los fragmentos ya que ellos tendrán acceso a su GitHub. Adicionalmente, debería comenzar a soportar sus argumentos con visualizaciones.



6. Hallazgos

En esta sección describirá los hallazgos de su análisis. Asegúrese de incluir estadísticas relevantes y métodos detallados. Cuando use modelos de clasificación o predicción, incluya información de por qué escogió dicho modelo y explíquelo brevemente, por ejemplo “escogimos un modelo de regresión lineal porque nuestras características son...”, explique al lector las razones y detalles de su análisis. Incluya también sus valores r^2 y cifras de precisión cuando sea apropiado así como visualizaciones ya que son muy importantes para facilitar la comprensión.



7. Beneficios de negocio

Esta sección puede ser incluida o no dependiendo de la temática de sus análisis. Si sus hallazgos tienen una aplicación clara de negocios por favor explíquela aquí.

8. Resumen

A manera de resumen, debería incluir al menos una frase por cada sección de su trabajo, incluso por cada subsección si lo cree necesario; solo asegúrese de tocar cada punto importante y reiterar sus hallazgos. Si lo desea, puede incluir un Call-to-Action en esta sección, pero recuerde, lo más importante es finalizar de manera concisa y clara ya que será la última parte que vea su lector.

9. Referencias y datos utilizados

Será de gran ayuda para su entrega si incluye la lista de los datos que utilizó en su trabajo; también asegúrese de dar crédito a todas las fuentes que fueron consultadas como libros, publicaciones de blogs, artículos, etc. El formato de esta sección, al igual que el resto de su entrega, no necesita seguir una estructura fija.